

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO**  
**(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445)**

La sottoscritta **IDA GAROFALO** – Codice Fiscale GRFDIA64H45A509Y, domiciliata per la carica in Milano – Piazza E. Bottini, 5 – conscia delle conseguenze civili e penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445,

**CON LA PRESENTE**

in qualità di rappresentante legale della Società **GAROFALO CONSULTING S.r.l. a socio unico** con sede in Milano – Piazza E. Bottini, 5 – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960, **in qualità di soggetto delegato ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 26 Ottobre 2001 n. 430**

**DICHIARA**

che la Società **KIMBERLY-CLARK S.r.l. socio unico** con sede in Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino – Partita IVA, Codice Fiscale e N° Iscrizione al Registro Imprese di Torino 07629150017 – con Capitale Sociale di € 77.500.000 interamente versato metterà in atto, nel periodo dal 30.03.2020 al 14.04.2020, una operazione a premi denominata **“HUGGIES TI REGALA LA CONSEGNA OMAGGIO”** come da regolamento sottostante

**TUTTO CIO' PREMESSO DICHIARA CHE**

il tutto si svolgerà nel rispetto del seguente regolamento e con la massima garanzia della buona fede pubblica.

**REGOLAMENTO (38/20)**

dell'operazione a premi promossa dalla Società **KIMBERLY-CLARK S.r.l. socio unico** con sede in Via Ernesto Lugaro, 15 - 10126 Torino - Partita IVA e Codice Fiscale 07629150017 – in associazione alla Società **ESSELUNGA S.p.A.** – con sede legale in Milano – Via Vittor Pisani, 20 – Codice Fiscale 01255720169 e Partita IVA 04916380159, e denominata **“HUGGIES TI REGALA LA CONSEGNA OMAGGIO”**.

---

**AREA:**

Territorio Nazionale Italiano, solo per acquisti effettuati sul sito internet [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it)

**PERIODO:**

Dal 30.03.2020 al 14.04.2020

**SOCIETA' DELEGATA:**

La Società **Kimberly-Clark S.r.l. socio unico** dichiara di aver delegato - ai sensi del DPR 430/01 art. 5 comma 3 – la società **Garofalo Consulting S.r.l. a socio unico**, con sede legale in Milano, Piazza E. Bottini 5 - Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960, per l'espletamento degli adempimenti burocratici relativi alla presente operazione a premi.

**PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Huggies Pannolino Mutandina Duopack e Triopack, nei formati:

- Taglia 4
- Taglia 5
- Taglia 6

**DESTINATARI:**

Consumatori finali, maggiorenni e residenti e/o domiciliati in Italia.

**MECCANICA:**

Dal 30.03.2020 al 14.04.2020, i consumatori che acquisteranno on-line, tramite il servizio “Esselunga a casa” (<https://www.esselungaacasa.it>), almeno una confezione dei prodotti promozionati sopra indicati, **avranno diritto alle spese di spedizione gratuite**, a prescindere dall'importo complessivo speso.

Le spese di spedizione saranno gratuite per il solo ordine in cui si effettua l'acquisto di almeno una confezione di uno dei prodotti promozionati e pertanto non saranno riscattabili per acquisti successivi.

Si precisa che:

- ogni acquisto on-line effettuato dopo le ore 24.00 del 14.04.2020 sarà escluso dalla presente operazione a premi;
- prima di partecipare alla presente operazione a premi, il consumatore dovrà' effettuare la registrazione presso il sito <https://www.esselungaacasa.it> secondo i termini e le condizioni dello stesso;
- il server del servizio “Esselunga a casa” è ubicato in Italia;
- la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito ad un eventuale malfunzionamento del sito <https://www.esselungaacasa.it> o di un mancato funzionamento dell'automatismo che permette di ottenere la consegna gratuita. La Società promotrice non si assume altresì alcune responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al suddetto sito e partecipare all'operazione a premi;
- la Società Promotrice si riserva la facoltà di escludere dalla presente operazione a premi i consumatori che, nel periodo di durata della presente operazione:
  - ✓ abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento;
  - ✓ abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile, per inibire la regolare gestione della presente operazione a premi;
  - ✓ abbiano fornito informazioni (incluse anagrafiche) incomplete, false/non veritiere;
- la partecipazione alla presente operazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- la partecipazione alla presente operazione a premi è gratuita.

**PREMI:**

Si prevede di distribuire, salvo conguaglio a fine manifestazione,

- n. 2.400 “spese di spedizione gratuite” del valore commerciale unitario di € 6,48 (IVA esclusa)

Il premio è strettamente personale e non potrà essere convertito in denaro o gettoni d'oro.

**MONTEPREMI:**

**€ 15.552,00 (IVA esclusa).**

*Su tale valore, la Società Promotrice non presterà alcuna cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico in quanto l'assegnazione/consegna dei premi oggetto dell'operazione verrà effettuata contestualmente all'atto dell'acquisto del prodotto promozionato.*

**GARANZIE:**

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 Ottobre 2001, n. 430.

**PUBBLICITA':**

La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso il sito del servizio “Esselunga a casa” e sulla pagina Facebook Huggies Italia.

Il regolamento completo potrà essere visionato, a titolo gratuito, sul sito [www.huggies.it/Premi/](http://www.huggies.it/Premi/) e sul sito [www.esselunga.it](https://www.esselunga.it).

**PRIVACY:**

Ai sensi del Reg. EU n. 679/2016, Esselunga S.p.A. informa che procederà al trattamento dei dati personali raccolti nel corso della manifestazione a premio esclusivamente per provvedere agli

adempimenti contrattuali e legali dell'operazione a premi denominata "**Huggies ti regala la consegna omaggio**".

Tali dati saranno conservati da Esselunga S.p.A. per il termine previsto dalla normativa specifica e/o secondo il termine di prescrizione contrattuale applicabile. Il conferimento dei dati è obbligatorio e un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del premio. L'interessato ha diritto di esercitare il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali, limitazione del trattamento e portabilità del dato personale scrivendo a Esselunga S.p.A., all'indirizzo e-mail [privacy@esselunga.it](mailto:privacy@esselunga.it), all'attenzione del Servizio Clienti. Il Titolare del trattamento è Esselunga S.p.A. con sede in Limite di Pioltello, Via Giambologna, n. 1 (MI). I dati di contatto del DPO sono: [dpo@esselunga.it](mailto:dpo@esselunga.it). Per tutto quanto non espressamente indicato nella presente clausola, si rinvia all'informativa privacy ex art. 13 Reg. EU n. 679/2016 consegnata al momento del rilascio della Fidelity Card.

*Per approvazione del regolamento*  
**KIMBERLY-CLARK S.r.l. socio unico**

Torino, 18/03/2020

---

**Kimberly-Clark S.R.L.**  
Via E. Lugaro n°15  
10126 Torino